



## Stagiaire Communication, Jeux Mobiles

### À Propos

Northern Lights Entertainment SAS (NLE) a été créé en 2018 par deux entrepreneurs passionnés de gaming (plus de 34 000 heures de jeu au compteur!) et issus de [Sciences Po Paris](#). NLE se donne pour mission de développer une nouvelle génération de jeux vidéo et de produits associés, centrés sur des expériences collectives. Basée à [Station F](#), l'équipe de 9 personnes est également accompagnée par [Paris & Co](#) et [l'incubateur](#) de Sciences Po Paris.

Notre premier jeu, [Nebulae](#), est un jeu de stratégie massivement multijoueur en temps réel. Il réunit la gestion économique, politique et militaire d'une galaxie menacée par l'expansion d'une nébuleuse meurtrière, avec des instances de combat spatial en arènes (MOBA) dans un environnement 3D. Nebulae, développé sur Unity / C#, priorise des interactions PvP et sera lancé d'abord sur mobile (alpha prévue pour Q4 2021, premiers playtests de mécaniques clés déjà entamés). D'ici 2023, l'objectif est d'assurer une expérience cross-plateforme complémentaire entre mobile et PC pour Nebulae. L'équipe a réussi sa campagne [Kickstarter](#) en 2019 et vient de clôturer sa première levée de fonds institutionnelle.

### Briefing: Ta Mission

**Assurer la visibilité du jeu et de l'entreprise auprès du public! Stage de 2 mois, non rémunéré**, en télétravail compte tenu de la situation sanitaire.

Le / la stagiaire Communication aura pour mission de fédérer les internautes via les différents réseaux de l'entreprise existants (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Reddit), et à venir (Discord, Twitch, en fonction de la date du stage), et d'animer ces réseaux. Il / Elle définit des contenus pour chaque cible (images, vidéos, articles, jeux concours...), planifie la production de ces contenus, publie les contenus, interagit avec la communauté et évalue l'efficacité des actions entreprises. Il / Elle aura pour mission de proposer une stratégie d'influence pour le lancement de l'alpha de Nebulae.

Il / Elle aura également pour mission d'assurer une veille concurrentielle des stratégies de communication de la concurrence sur ces différents réseaux, et dans la presse.

Le / la stagiaire Communication rendra compte à la Directrice Générale. Il / Elle pourra aussi ponctuellement mettre ses qualités rédactionnelles au service du jeu. Nous estimons la distribution de la charge de travail à 15% de veille, 50% de production individuelle, 15% de guérilla marketing, 10% d'animation de communauté, 5% de game design (si pertinent) et 5% d'organisation diverse liée à la vie de l'entreprise.

Nebulae est un projet colossal et stimulant, dont le développement est encore à ses débuts. Tu auras donc l'opportunité de contribuer significativement à l'image de la marque Nebulae. Nous sommes une petite équipe enthousiaste et très bienveillante, avec des game designers, artistes et développeurs pleins de talent, et accueillons à bras ouverts une nouvelle expertise et des propositions éventuelles à propos de notre processus d'organisation et de développement.



## Compétences Recherchées

### Essentielles

- Appétit pour des projets d'envergure
- Partager nos [6 Vertus Essentielles](#)
- En cours d'études en communications ou marketing
- Avec une maîtrise des réseaux sociaux pré-listés, ou l'envie d'explorer
- Bonne compréhension de l'industrie du jeu vidéo
- Bonne compréhension de l'univers média du gaming
- Français et Anglais irréprochable professionnel et familier (quasiment toute la communication se fait en anglais!)
- Spontanéité et sens de la répartie

### Bonus

- Premier stages réalisés en agence de communication / chez l'annonceur
- Appétence pour le game design
- Appétence pour la rédaction (tenue d'un blog / journalisme / autres)
- Influenceur en devenir
- Memelord (preuves à l'appui)